

Les enjeux juridiques du web social

Guide pratique des réseaux sociaux

Objectifs



- Délimiter la place des réseaux sociaux
- Protéger l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Maîtriser la mise en ligne d'informations
- Défendre son nom de domaine
- Créer un jeu-concours sur les réseaux sociaux



Profil des stagiaires

Dirigeant d'entreprise, assistant juridique expérimenté, assistant de direction, community manager...



Moyens pédagogiques

- Apport théorique sur la réglementation
- Approche pratique à l'aide de mises en situation et cas concrets
- Formation dispensée à l'aide d'un support de formation
- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation



Encadrement de la formation

Formatrice spécialisée en Droit

1 La place des réseaux sociaux

Propos introductifs
L'utilisation des réseaux sociaux
L'entreprise, victime des réseaux sociaux

2 La mise en ligne d'un site internet

Définitions
Le cadre juridique de la correspondance privée et publique
Les éléments d'identification de l'éditeur
Le traitement des données à caractère personnel
L'intégration des œuvres protégées par le droit d'auteur
La protection des bases de données
La publicité sur internet

3 La protection du nom de domaine

Les règles d'enregistrement
Le contentieux
Un élément du patrimoine numérique

4 La création d'un jeu-concours

Un stipulant pour les ventes
La distinction entre la loterie et le concours
La prohibition des loteries
Les sanctions
Les exceptions à la loterie
Les documents nécessaires à l'organisation d'une loterie
La responsabilité de l'huissier
Focus sur les concours

Informations pratiques

Durée : 1 jour